

Tutela del *Made in Italy* collegato allo sviluppo sostenibile

Classe II A – Istituto Ancelle della Carità

Nel corso del II quadrimestre dell'anno 2020/2021, per il percorso di Educazione Civica, le alunne e gli alunni della classe II A hanno approfondito la tematica della tutela del *Made in Italy* insieme alla realizzazione dello sviluppo sostenibile.

Inoltre, la classe ha approfondito i principi fondamentali della Costituzione (**art. 1-12**), prestando particolare attenzione agli **art. 3** (*Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali*) e **9** (*La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione*).

Oltre gli articoli, sono stati citati ed esplicitati due obiettivi dell'**Agenda 2030**: l'obiettivo **12** (*consumo e produzione responsabili*) e **15** (*vita sulla Terra*).

Dopo questa introduzione, l'attenzione si è focalizzata proprio sullo sviluppo sostenibile, lo sfruttamento intensivo di boschi e mari, la deforestazione e i cambiamenti climatici.

Una volta raccolte tutte le informazioni necessarie, accompagnate da momenti di riflessione e dialogo rispetto alla nostra posizione, all'importanza di assumere certi atteggiamenti e alla responsabilità di ciascun individuo, il progetto si è concretizzato con la creazione di alcuni prodotti che rispecchiassero le caratteristiche del *Made in Italy*, scegliendo l'impiego di energie sostenibili e prodotti a Km 0, prestando attenzione alla problematica sempre più incalzante della contraffazione.

La classe, divisa in gruppi, ha pubblicizzato il prodotto/ azienda/ locale ideato, attraverso un video di presentazione, accompagnato da una brochure digitale, realizzata per l'occasione.

Nello specifico, sono stati creati i seguenti prodotti:

- biscotti “CALL OF COOKIES”;
- azienda vinicola “CAVALBALONGA”;
- “PIZZERIA DANS”;
- marchio d'abbigliamento “PAVARD”;
- “TIRAMISÙ”.

Gli alunni di II A